

REGIONALWERT-MATRIX 2020

PLATTFORM 2020 FÜR GUTE LEBENSMITTEL

ÖKOLOGIE

Ökologische Wirtschaftsweise

- Die Plattform 2020 ist Bio-zertifiziert, circa 95% der Produkte in ihrem Sortiment stammen aus ökologischer Erzeugung.

Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung

- Der Einkauf bei den Lieferanten erfolgt nur nach tatsächlichem Bedarf, was dazu beiträgt, dass nur sehr wenig Lebensmittelabfälle anfallen. Falls dennoch Lebensmittelüberschüsse anfallen, werden sie an foodsharing bzw. über Too Good To Go abgegeben.

Reduktion von Verpackungsmaterialien

- Die Belieferung der Plattform 2020 und ihre Auslieferung erfolgt hauptsächlich in NAPF-Mehrwegkästen. Zusätzliche Verpackungen werden nur eingesetzt, wenn es die Beschaffenheit der Lebensmittel verlangt.



REGIONAL-ÖKONOMIE

Regionale Wertschöpfung

- Die Plattform 2020 bezieht einen großen Teil ihres Sortiments direkt von Berliner Manufakturen (z. B. den Betrieben aus der Markthalle Neun) und von regionalen Erzeugern aus Berlin und Brandenburg.
- Zu vielen der Lieferanten der Plattform 2020 bestehen enge und vertraute Beziehungen, so sind ca. 80% der Kontakte persönlich.
- 100% des Umsatzes werden in der Region erzielt.

Regionales Engagement

- Da die Plattform 2020 sich der Förderung der regionalen kleinbäuerlichen Landwirtschaft verschrieben hat, ist die Beratung insbesondere kleiner und junger Betriebe ein wesentlicher Teil ihrer Geschäftstätigkeit.



SOZIALES

Beschäftigtenstruktur

- Neben den beiden Geschäftsführer*innen (Frauenquote 50%) arbeiten zwölf Angestellte (Frauenquote 50%) für die Plattform 2020. Von den neun unbefristet und in Vollzeit Angestellten (Frauenquote 50%), arbeiten drei als Führungskräfte (Frauenquote 33%).

Arbeitsplatzqualität

- Alle Angestellten erhalten einen Lohn, der deutlich über dem Mindestlohn liegt.



ENTWICKLUNGSPOTENZIALE

Ziele für 2021

- Für dieses Jahr sind der Relaunch des Online-Shops und der Umbau des Marktstandes oberste Prioritäten.
- Im neuen Online-Shop sollen getrennte Bereiche für Endverbraucher*innen und Großkunden geschaffen werden, die jeweils zielgruppenspezifische Features enthalten. Ziel dabei ist es, den logistischen Aufwand zu verringern und effizienter zu wirtschaften.
- Außerdem wurde im März ein Lastenrad angeschafft, mit dem die Auslieferung der Lebensmittel im unmittelbaren Umfeld der Markthalle Neun erfolgen soll.

